

Criterios	Como se desarrolla la empresa	Observaciones en el caso que no cumpla con el criterios u otra información de interes personal sobre el criterio
Serie 100		
GRI 101	La empresa exhibe un dato, al igual es un reconocimiento hacia la empresa de los centros de trabajo en bogotá.	Se presencia muy poca información referida al GRI 101, teniendo en cuenta que este se basa en declaraciones sobre sostenibilidad.
GRI 102	La Identificación y caracterización de los grupos de interés, el perfil de la organización, las alianzas para el desarrollo y sostenibilidad, generación de empleo.	Se presenta información muy completa , a su vez acompañada de diagramas y tablas que facilitan el análisis de la información presentada.
GRI 103	N/A	La empresa no destino ningún espacio específico para este criterio, de igual manera justifica en que al inicio de cada contenido hay una pequeña descripción, sin embargo en nuestra opinión sí debería tener un espacio destinado aunque sea a la parte de evaluación como se declara en el criterio 103-3.
Serie 200		
GRI 201	La empresa cumple con el requisito, se presenta la información en la página 12 donde se pueden observar en dos tablas, en una se observa el valor económico directo generado y distribuido y la otra con el valor de sus obligaciones tributarias.	La información presentada es bastante clara y muy bien presentada.
	La empresa exhibe la división de empleados, las estadísticas del	

GRI 202	salario por sexos, a su vez muestra excelentes datos puesto a que 11 de sus directivos son colombianos, no presenta una mala distribución en porcentaje de empleados jóvenes menores de 30 y de acuerdo a las estadísticas cada año se deberá ir incrementando ese porcentaje, y sumado a esto se tiene la tabla de salarios una equidad de salario en los dos géneros.	La información es muy completa, presenta gráficas y datos que permiten entender al lector de manera fácil.
GRI 203	N/A	No presentan en los criterios que están listados en el informe.
GRI 204	Tiene como prioridad clave el talento humano dentro de la organización con el que se pueda llevar a cabo un buen ambiente laboral y valores corporativos, del mismo modo se preocupan por el crecimiento profesional y personal de sus trabajadores.	La información es precisa y concuerda con el compromiso del talento humano.
GRI 205	La preocupación por temas relacionados al medio ambiente nacen a partir de la pandemia, con el fin de conscientizar a las personas en los temas de bioseguridad y así mismo ayudar al ecosistema del planeta.	No cuenta con una información completa relacionada con el tema de medio ambiente, presenta pocos ejemplos de cómo se aporta en la ayuda del medio ambiente.
GRI 206	N/A	La empresa no presentó situaciones relacionadas con este tipo de información debido a la insuficiencia de material que pone en este criterio.
		En el criterio no se encuentra en el listado del

GRI 207	N/A	documento, no cuenta con una razón de por qué no se menciona, es recomendable tener en cuenta para el siguiente informe, debido a que hace parte de la financiación.
Serie 300		
GRI 301	La compañía gestiona a partir de una economía circular, que permite de esta forma un mejor manejo de los residuos logrando casi un 100% en los desechos reciclados.	Teniendo en cuenta que la disposición del material más empleado en la compañía es el plástico, se deberá tener buen manejo de estos mismo.
GRI 302	La compañía presenta preocupación por ser eficiente en el uso racional de la energía eléctrica, por lo que se a delegado un comité en cada planta que se encargara de generar proyectos, con el fin de reducir el consumo de energía eléctrica y de gas natural.	En las tablas presentadas en el informe se observa cómo la empresa ha disminuido en el consumo de distintas fuentes fijas de energía que posee.
GRI 303	La compañía esta enfocada en trabajar de acuerdo a razones, como el reducir al máximo el desperdicio de agua, los cuales son resiliencia y la adaptación a los cambios del ambiente y su entorno, se generan prácticas con grupos de interés y administración corporativa del agua.	La compañía presenta esfuerzos por el manejo responsable del recurso y añaden a su números que lo comprueban.
	Se emplea por medio de estrategias conseguir un buen	

GRI 304	manejo de las aguas la compañía, también en proteger los ecosistemas que rodean los centros de producción.	No se encuentra gran información con respecto a este punto específico en el informe.
GRI 305	La compañía ha pasado por procesos de medición de emisiones de carbono en los últimos dos años en sus 19 centro productores, tomar las acciones necesarias para reducir las emisiones de carbono y ayudar a que el país cumpla con el acuerdo que se proyecta para el 2030.	La compañía esta comprometida con la disminución del porcentaje de la huella de carbono en Colombia que incluso ha renovado en la incorporado flotas de transportes nuevas.
GRI 306	La compañía divide su gestión en dos tipos de residuos: los posindustriales y los posconsumo. Los cuales clasifica, almacenan y reutiliza dando una vida dinámica relevante en la economía circular.	La compañía se ha hecho presente en la preocupación por el impacto que puedan tener los residuos y su manejo.
GRI 307	En los últimos 4 años la compañía no ha recibido ningún tipo de sanción de tipo ambiental.	
GRI 308	N/A	La compañía ha desarrollado herramientas de autoevaluación en 2020, las cuales se implementarán en 2021 en el sistema de registro de los proveedores.
Serie 400		
GRI 401	Se genera nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	La compañía es impulsora y generadora de empleo.
GRI 402	N/A	La compañía esta regida por las normas laborales de Colombia, cuya regla general es de dos meses

		para los cambios previos.
GRI 403	La compañía cuenta con áreas en donde se protege la salud, seguridad e integridad de sus trabajadores.	La compañía esta estrechamente preocupada por la integridad de sus trabajadores debido a esto el 100 % de ellos están afiliados al sistema de salud.
GRI 404	La compañía cuenta con universidad como herramienta de respaldo que permita general conocimiento en los colaboradores.	Debido a la universidad de Postobón se ha logrado la formación de 9.035 colaboradores.
GRI 405	N/A	
GRI 406	N/A	De acuerdo al informe no se han presentado casos de discriminación en el último año.
GRI 407	N/A	La compañía manifiesta un filtro de declaraciones de proveedores respeto a la libertad de asociación, en el 2021 se implementará autoevaluaciones que desarrollaran en el registro de proveedores.
GRI 408	N/A	La compañía hace firmar a todos sus proveedores un acuerdo en contra del trabajo infantil.
GRI 409	N/A	La compañía hace firmar a todos sus proveedores una declaración de trabajo no forzoso.
GRI 410	N/A	La compañía ha declarado que no se presentaron casos de violación de derechos de pueblos indígenas.

GRI 411	N/A	La compañía ha declarado que no se presentaron casos de violación de derechos de pueblos indígenas.
GRI 412	La compañía ha realizado acuerdos y contrataciones en inversiones significativas con cláusulas sobre derechos humanos.	Como compañía deben toma responsabilidad en cuanto a los derechos humanos.
GRI 413	N/A	En palabras de la compañía, “Se incluye la participación de las comunidades en los programas de economía circular y en los programas de compromiso con la sociedad como MiBici, MiPupitre Postobón, ¡Boom! Activa tu Vida, AlianzaEra, entre otros.”
GRI 414	N/A	La compañía ha declarado que en 2021 implementará autoevaluaciones que se permitan desarrollar en el registro de proveedores.
GRI 415	Ha contribuido en partidos y a representantes políticos.	La compañía suele hacer donaciones y apoyos a causas sociales.
GRI 416	La compañía cuenta con una evaluación dirigida a los impactos en la salud y seguridad según su categoría de productos o servicios.	La información involucra al consumidor respecto al etiquetado y publicidad.
GRI 417	La compañía explica los requerimientos e información del etiquetado de productos y servicios.	Aplica la información y publicidad.
GRI 418	N/A	

GRI 419	N/A	La compañía ha declarado que “La Superintendencia de Industria y Comercio, mediante Resolución No. 37544 del 31 de julio de 2020 ordenó imponer multa a la compañía por un valor equivalente a 1.900 salarios mínimos legales vigentes, aduciendo que se vulneró el derecho de los consumidores con comunicaciones y publicidad no clara, veraz, suficiente, oportuna, verificable, comprensible, precisa e idónea. Actualmente se encuentra en Recurso de Apelación en Vía Gubernativa. La Superintendencia de Industria y Comercio, mediante Resoluciones No. 56663 del 16 de septiembre de 2020 y 65868 del 20 de octubre de 2020, confirmó la decisión de primera instancia. En la que se establece la presunta infracción de Postobón en relación con el material publicitario. Actualmente, el caso se encuentra en promoción del control de legalidad por vía de acción de nulidad y restablecimiento del derecho.” Pero específicamente no se encuentra esta información en ninguna de las páginas del informe.
Nombre de la empresa	Año del informe	Integrantes
Postobon	2020	Julián Andrés Moreno Guzmán-Paula Andrea Lavao Ayerbe-Heydi Johana Guerra Torres-Hary Natalia Yacelga